

Bibliosaúde

**V Xornada Bibliosaúde: As Redes Sociais
no Ámbito das Ciencias da Saúde**

**19 de maio de 2016, Salón de Actos
da Consellería de Sanidade
Santiago de Compostela**



Montaña Vivas Jiménez

Saludteca. Biblioteca Virtual Sanitaria de Extremadura



Buenos días. La red social más antigua que existe, es decir la amistad y no otra cosa, es lo que me ha traído hasta este foro para hablaros, precisamente, de redes sociales en bibliotecas de ciencias de la salud, aunque debo advertir que mi experiencia no es muy extensa y tampoco es comparable siquiera con la del resto de los ponentes que me acompañan.

Dicho esto lo primero que quiero hacer es felicitar a BiblioSaúde en su 5º aniversario y por haber creado una auténtica red de bibliotecas de ciencias de la salud y de uno de los sistemas de información sanitaria más importantes y consolidados de España.

De las calzadas romanas a las redes sociales



De la calzada romana a las actuales redes sociales pasando por el camino de Santiago, al que no puedo evitar nombrar por estar donde estamos, las redes, en la historia, antes de piedra o asfalto y ahora virtuales han unido y comunicado el mundo y han conectado personas, transmitido ideas, y en definitiva ampliado y enriquecido la cultura de los sitios por donde transitan o han transitado.

Dicho esto me asalta la duda de por qué siempre nos estamos preguntando si son útiles las redes sociales en las bibliotecas? o cual es su función? o para qué sirven?. Las redes virtuales son el camino por el que nuestra generación se mueve, y debe ser un camino natural. Enlazando esto con las calzadas no creo que nadie se preguntara antes de transitar por ellas si deberían o no usarlas o seguir andando por las veredas, sencillamente aprovechaban las nuevas infraestructuras que se creaban.

Comunicar y compartir



Con la revolución digital las bibliotecas empezaron a abrir ventanas entre los muros dorados donde vivían encerrados y guardaban sus tesoros. Se convirtieron en líquidas y empezaron a poner sus productos y servicios en el mundo virtual, pero en el momento actual ya no es suficiente con esto y no debemos limitarnos a tener presencia en Internet solamente a través de las Bibliotecas Virtuales, debemos asumir que la tecnología está transformando nuestro trabajo, la manera de comunicarnos con nuestros usuarios, y por tanto debemos cambiar también nuestros servicios, como ya lo hicimos con las colecciones.

Como recordaréis al principio todo era lento y poco eficaz hasta que los robots de búsqueda, y sobre todo Google, hicieron el trabajo de indexar y localizar en segundos documentos de la gran biblioteca que es Internet. Hasta entonces libros y revistas habían sido los vehículos tradicionales de comunicación en ciencia, pero ahora webs, blogs y redes están desempeñando un papel muy importante que no debemos desdeñar y que creo debemos incorporar a las bibliotecas virtuales.

Por otro lado y como ha dicho hace poco un viejo amigo de Biblosaude, Javier González de Dios, “el verbo que se conjuga en este tiempo es compartir **Compartir es mucho más que una cifra...** Y donde predomina el valor de lo compartido, más allá del alter ego y del copyrighty “, y para esta misión las redes son el mejor instrumento a nuestra disposición, y por tanto nosotros debemos compartir lo que sabemos con nuestros usuarios.

CHULETA DIGITAL para bibliotecarios

CARA A

SERVICIOS DE INFORMACIÓN | **SERVICIOS DE LECTURA** | **SERVICIOS DE PRÉSTAMO** | **SERVICIOS DE FORMACIÓN**

TECNOLOGÍA WEB
Tecnología que permite a los usuarios interactuar y acceder a los contenidos de manera remota, con lo que se puede acceder y consultar los datos a cualquier momento.

TECNOLOGÍA PONIBLE
Tecnología usada para interactuar en un entorno de dispositivos portátiles con capacidad de conexión a Internet, como smartphones y tabletas, que permiten acceder y consultar los datos a cualquier momento.

GEOPOSICIONAMIENTO
Tecnología basada en la geolocalización que permite determinar la ubicación actual de un usuario geográfico. Ejemplos de uso: navegación, seguimiento de rutas, etc.

TECNOLOGÍA NFC
Tecnología de comunicación inalámbrica que permite a los dispositivos de corto alcance interactuar entre sí de forma sencilla y segura.

RECONOCIMIENTO
Tecnología basada en algoritmos que permiten identificar y reconocer patrones de datos.

TECNOLOGÍA DE REALIDAD AUMENTADA (AR)
Tecnología que permite superponer información digital sobre el mundo real, como imágenes, videos, etc.

TECNOLOGÍA DE RECONOCIMIENTO FACIAL
Tecnología que permite reconocer a las personas a través de sus rasgos faciales.

TECNOLOGÍA SENSORIAL
Tecnología que permite interactuar con dispositivos a través de gestos, voz, etc.

CHULETA DIGITAL para bibliotecarios

CARA B

SERVICIOS DE INFORMACIÓN | **SERVICIOS DE LECTURA** | **SERVICIOS DE PRÉSTAMO** | **SERVICIOS DE FORMACIÓN**

TECNOLOGÍA TÁCTIL
Tecnología que permite interactuar con dispositivos a través de gestos, voz, etc.

DRONES
Aeronaves que vuelan sin tripulación y que pueden ser controladas remotamente.

TECNOLOGÍA DE STREAMING
Tecnología que permite transmitir contenido digital a través de Internet.

TECNOLOGÍA EMOCIONAL
Tecnología que permite reconocer y responder a las emociones de las personas.

TECNOLOGÍA DE MONITORIZACIÓN
Tecnología que permite monitorear y analizar datos en tiempo real.

TECNOLOGÍA DE ANTICIPACIÓN
Tecnología que permite predecir eventos futuros basándose en datos históricos.

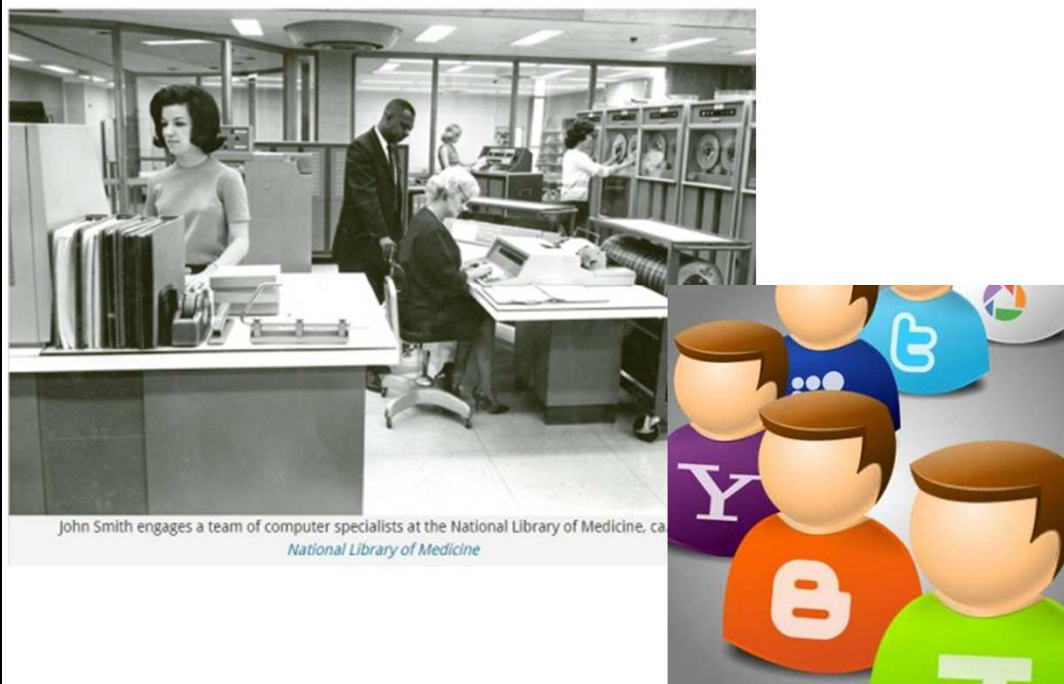
Al invitarme a estas jornadas me pidieron que contase mi experiencia. En este sentido tengo que decir que en mi caso particular otros profesionales sanitarios (Rafa Bravo), compañeros como Concha Campos, y las nuevas generaciones de bibliotecarios (María GP) me enseñaron cual debía ser el nuevo enfoque y camino de nuestro trabajo en las redes sociales.

A través de ellos nos dimos cuenta que además de expertos en selección de contenidos e información sanitaria, también podíamos hablar de ellos, contarles a nuestros usuarios qué eran y para qué servían, descubrirles los secretos de PubMed, enseñarles los entresijos de las búsquedas bibliográficas, descubrirles productos de información, etc. en definitiva, hablar de lo que sabemos a una audiencia deseosa de recibir este tipo de información, casi siempre reservada.

El bibliotecario en general, y el de la salud en particular en tanto nos movemos en uno de los entornos más cambiantes debemos intentar adaptar o incluso pensar en cambiar las bibliotecas y sus servicios, aprovechando las herramientas que la web 2.0 o las que las de tercera generación nos ofrecen.

Los servicios y tecnologías que se describen en esta chuleta digital para bibliotecarios, aunque el entorno de las bibliotecas sanitarias españolas son todavía lejanas, apuntan los cambios que provocados por la incorporación de las tecnologías a la vida, ocurrirán inevitablemente. Debemos pues al menos estar atentos a ellos, e ir incorporando los que podamos.

6 años con Píldoras, el blog de Saludteca



La primera experiencia en redes sociales fue la creación del blog de la Biblioteca del Hospital San Pedro de Alcántara de Cáceres, que tras un año de funcionamiento pasó a convertirse en el que da soporte a la Biblioteca Sanitaria de Extremadura, Saludteca, y del que en estos momentos se cumplen exactamente 6 años ya que arrancó el 21 de abril de 2010, con una pequeñísima entrada que decía: Hoy es el primer día de mi experiencia blogera, “espero no decepcionar a nadie y procuraré mantener el interés de todos”, y donde enseguida 3 internautas me respondieron, lo que me sorprendió enorme y gratamente es decir ¡ya no estaba sola! había gente al otro lado que recibía y respondía a los mensajes

Esto me llevó a reflexionar sobre el hecho de que conocíamos a los usuarios que teníamos, pero no nos imaginábamos los que podíamos tener gracias a las redes. Las redes y las nuevas plataformas de información (blogs, netvibes, etc...) son un yacimiento de nuevos usuarios, con un perfil de edad más joven, que se mueven de forma natural por estos medios, y que además, y esto es muy importante que **están interesados en lo que decimos.**

También quiero destacar que entre los seguidores tenemos gran cantidad de compañeros, una audiencia con la que a priori tampoco habíamos contado por el afán de pensar en el usuario tradicional de la biblioteca (médicos, enfermeros, gestores, etc.), cosa que quizás siempre nos ha pasado, y que creo ha restado dimensión en nuestro propio campo de trabajo, y que sin embargo ahora nos da una visión más caleidoscópica y nos reafirma en la utilidad y pertinencia de lo que hacemos.

6 años con Píldoras, el blog de Saludteca

- Pensar para qué
- Pensar para quien
- Elegir la plataforma
- Configurar el blog
- Elegir el nombre



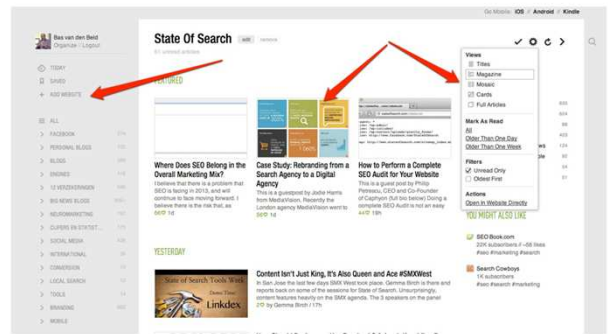
Siguiendo con el blog decir que antes de su puesta en marcha transcurrieron bastantes semanas hasta prepararlo, proceso que empezó desde pensar para qué utilizaríamos el blog en la biblioteca, pensar para quien o a qué usuarios iría dirigida la información, hasta la elección de la plataforma, en nuestro caso Wordpress, que nos llevó muchas horas de autoaprendizaje hasta darle forma definitiva, porque aunque este tipo de herramientas son bastante intuitivas y relativamente fáciles de manejar, sin embargo hay que perder mucho tiempo al principio.

Por último elegimos el nombre en función del contenido que habíamos decidido (contenidos breves y variados), por lo que jugando con la medicina lo denominamos Píldoras, es decir pequeñas dosis bibliotecarias para “curar” las necesidades de información que detectábamos tenían los usuarios.

Como anécdota os diré que en el momento de conformar las categorías o etiquetas del sitio al principio no entendía por qué no era capaz de que me salieran unas más grandes que otras, como veía que ocurría en otros blogs, y sin embargo en mi caso eran todas del mismo tamaño.

Lo imprescindible

- Selección y lectura de las fuentes de información
- Agregador y lector de fuentes rss



Dos cosas que considero muy importantes para desarrollar más eficazmente el trabajo de actualización del blog y las redes sociales son, por un lado la selección y lectura diaria de las fuentes de información que consideremos más relevantes: webs, blogs, medios, etc., y por otra , creo que es fundamental hacerlo escogiendo un agregador de contenidos adecuado, con capacidad para leer fuentes rss o feeds.

Al principio y supongo que como casi todo el mundo utilizamos el lector de Google, pero con su cierre fue Feedly el que comenzamos a utilizar, y el que seguimos utilizando en la actualidad. En este sentido tengo que decir que diferenciamos entre los contenidos de Feedly que consideramos más importantes para nuestro trabajo y que además ya están probados y consolidados, y los de las redes sociales, más efímeros y que nos pueden interesar puntualmente, pero que también pueden dejar de hacerlo, de esta forma no se duplica ni relee la información, y cuando una cuenta de red social ya está probada que nos interesa, si es posible se pasa al lector de rss, o al revés también lo hacemos cuando alguna nos deja de interesar.

En estos momentos tenemos 92 suscripciones, que siguiendo la filosofía de lo dicho anteriormente con respecto a la audiencia, nos llevan a leer blogs de bibliotecas, de medicina, enfermería, de instituciones, de evidencias, de ciencias, de investigación, etc. con lo que abarcamos un amplio espectro de temas e intereses de los usuarios, y que hemos ido modificándose precisamente teniendo en cuenta las interacciones y preferencias de ellos.

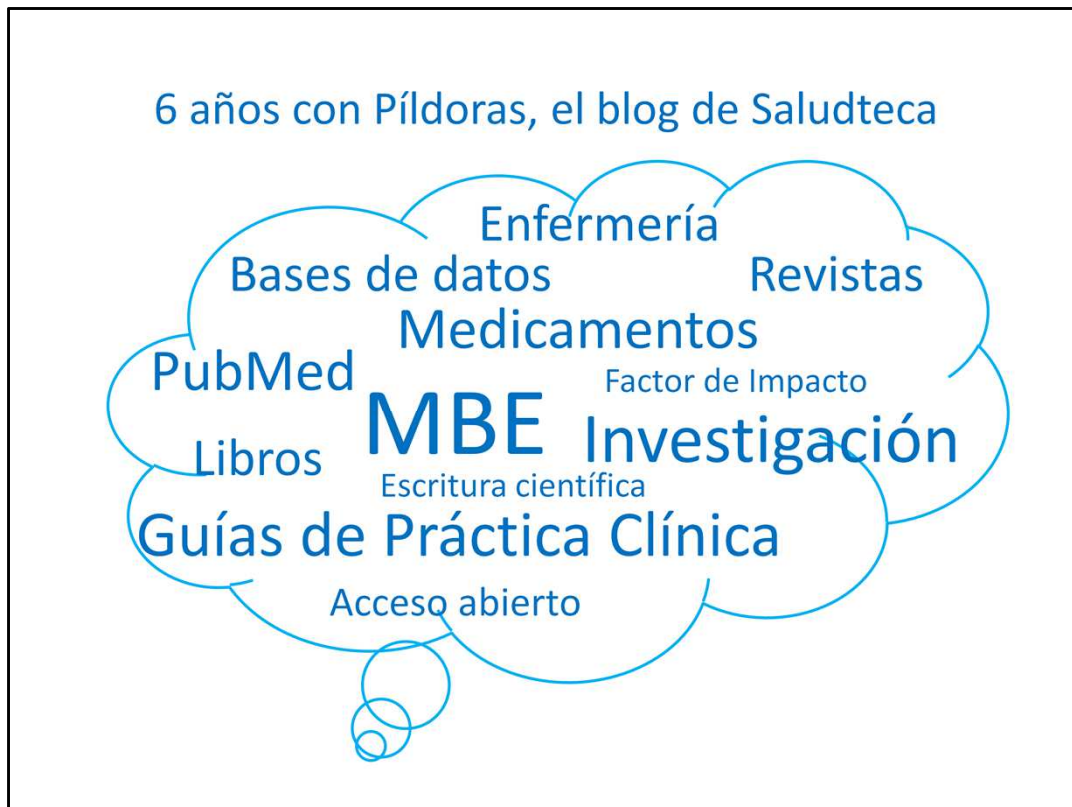
6 años con Píldoras, el blog de Saludteca

El blog de Saludteca, 'Píldoras', muestra una interfaz con un encabezado azul que contiene el título y el subtítulo. Debajo del encabezado hay una barra de navegación con 'Inicio' y 'About'. El contenido principal está dividido en secciones: un artículo destacado sobre Mendeley con un video, una sección de tweets, un buscador, y enlaces de suscripción por RSS. A la derecha, una ilustración muestra una mano vertiendo píldoras azules en un cuenco rojo con el nombre 'EGO'.

El blog está abierto a que cualquiera de la red de bibliotecas del SES pueda publicar contenidos en él, y de hecho lo mantenemos fundamentalmente entre Matilde, la bibliotecaria del Hospital Infanta Cristina de Badajoz, que tiene además uno propio llamado Digitalia, y yo, y transferimos información de uno a otro constantemente. Pero también tenemos la suerte de contar con colaboradores como los del grupo EvalMed-Grade, que nos mandan todo lo que publican, y otros como Carlos González Guitián a los que les pedimos prestados artículos muy a menudo. Este tipo de colaboraciones me parecen muy importantes porque enriquecen enormemente el blog, aportan variedad y lo hacen más transversal e interesante, con lo que creo que se debe tener muy en cuenta este aspecto.

Como he dicho anteriormente a diario leemos la información publicada y decidimos qué contenidos merecen ser trabajados en el blog, y cuales sencillamente se van a comunicar en redes sociales.. Este es el proceso en el que empleamos más tiempo y creo que es en buena parte es el culpable de que no existan más blogs en nuestro entorno, al tener en las bibliotecas poco personal, un gran volumen de trabajo y muy poco tiempo para dedicarlo a esta tarea.

En cuanto a la escritura en el blog decir que se empieza escribiendo con miedo “al qué dirán”, pero se acaba escribiendo con soltura si se practica habitualmente, aunque también hay que decir que anima mucho, y a ello contribuye la curiosa “logística” de las redes, que ahora insuflan la autoestima del que las usa que recibe muy a menudo frases como a fulanito “le gusta” lo que has dicho o a menganito “le pareció bastante impresionante lo que has escrito”, que me parece ya definitiva



Hasta la fecha hemos escrito 772 entradas, y tenemos 50 etiquetas creadas que marcan los temas principales de los que se habla en el blog. Como podéis ver en la nube de etiquetas a lo largo de estos seis años hemos hablado y comunicado fundamentalmente sobre:

- MBE
- Guías de Práctica Clínica
- Investigación
- Medicamentos
- De PubMed
- De Bases de Datos
- De Enfermería
- De Libros
- De Revistas
- De información para pacientes
- De acceso abierto
- De escritura científica
- Del Factor de impacto, etc.....



Un año después del blog abrimos la cuenta de twitter en mayo de 2011. En nuestro caso es la única red social que hemos podido poner en marcha debido a las restricciones de la red corporativa del SES, y al privilegio que nos han dado exclusivamente a las bibliotecas.

La filosofía de twitter, con sus mensajes cortos de no más de 140 caracteres también se adapta muy bien a nuestro objetivo y nos permite complementar la información que queremos hacer llegar desde Saludteca, transmitiendo nosotros a su vez el mensaje de otros que consideramos interesantes, pero que normalmente tratan temas o contenidos que no tendrán cabida en profundidad en el blog. Los tuits los vamos escalando en el tiempo de forma que la cuenta se mantenga viva durante todo el día.

Pero además uno de los objetivos de Saludteca es recopilar y poner en valor la producción científica propia para lo que en su día creamos sendos repositorios en los hospitales de Cáceres y Badajoz, pues bien twitter ahora se ha convertido en el mejor vehículo porque a través de este medio diseminados y divulgamos los contenidos, dando por tanto visibilidad a los investigadores y a la institución.



Por supuesto lo primero que hicimos fue conectar el blog con la cuenta, y a partir de ese momento pudimos comprobar cómo crecían de forma espectacular las visitas al mismo, a la par que se accedía más a la biblioteca virtual o incluso a la biblioteca física ya que que muchos de nuestros propios usuarios nos han conocido por las redes sociales que de pronto se han convertido en uno de nuestros mejores aliados

El blog requiere más tiempo para leer los contenidos lo que hace que lo sigan sectores de más edad y con disposición a aprender o reflexionar sobre lo escrito. En cambio twitter, facebook, linkedin, etc. y en general las redes sociales, son utilizadas por usuarios más jóvenes que literalmente “consumen información”, es decir de usar-enviar-olvidar-volver a empezar, pero que hacen que la información se mueva a velocidades de vértigo y por sitios insospechados, de esta manera se establece la comunicación entre los diferentes productos: la biblioteca física- la virtual-su blog-sus cuentas de redes sociales. El camino entonces ya está trazado.

Hablan los números

BLOG 2015

	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
2010				18	204	158	103	82	212	334	422	381	1.914
2011	603	933	984	910	892	859	931	1.617	2.002	2.981	2.002	1.099	15.813
2012	1.141	2.148	2.992	3.435	4.151	3.207	2.570	2.510	3.219	3.395	3.243	1.614	33.625
2013	2.040	1.334	1.540	1.397	1.787	1.254	1.904	964	1.225	1.380	1.572	1.227	17.624
2014	1.914	1.669	3.568	3.266	2.684	2.616	2.150	2.274	3.223	3.836	4.831	2.835	34.866
2015	3.138	3.614	25.730	5.277	6.517	5.159	5.577	3.436	4.895	5.026	5.148	3.516	77.033
2016	4.542	4.945	4.404	1.789									15.680

TWITTER 2015

	TUITS	VISITAS	NUEVOS SEGUIDORES	MENCIONES	
ENERO		97	134	4	48
FEBRERO		167	268	14	59
MARZO		187	310	31	100
ABRIL		133	295	20	43
MAYO		140	394	18	78
JUNIO		149	409	29	77
JULIO		104	460	23	54
AGOSTO		83	324	16	51
SEPTIEMBRE		158	492	32	69
OCTUBRE		164	392	25	76
NOVIEMBRE		134	523	22	63
DICIEMBRE		80	295	20	40

Tanto del blog como de twitter, y aunque os parezca mentira hasta que no me invitaron a dar esta pequeña charla no me había parado a ver las estadísticas que proporcionaban ambas herramientas, más allá de ese informe anual que mandan directamente a cada cuenta o las que aparecen por defecto en ellas. Cuando lo hice quizás la cifra que más me sorprendió, por supuesto siempre dentro de nuestra mínima dimensión, es que Píldoras tuvo el año pasado un promedio de más de 200 visitas al día...

Esto por un lado nos hace que pensemos en la utilidad del blog , pero otro dato interesante es la consistencia de lo que publicamos ya que se accede no solo a lo nuevo sino que por ejemplo en el año pasado hubo **9.100** visitas a archivos antiguos. Nosotros mismos olvidamos que en la red la información se queda y que no sabemos en qué momento alguien va a buscar algo sobre lo que nosotros hemos escrito o comunicado, estamos por tanto construyendo y contribuyendo con nuestro trabajo a la gran biblioteca de la información y el conocimiento que es Internet.

Como podéis ver en la primera imagen el mes más movido del año fue el marzo con casi **26.000** visitas, de las que **4.273** corresponden al día 21 cuando compartimos la publicación del [Manual de Electrocardiografía para Enfermería \(gratuito\)](#). A propósito de esto decir que nos hemos dado cuenta que el descubrimiento de productos de información gratuitos y de calidad tienen una enorme aceptación mucho más en momentos de crisis.

En cuanto a twitter, hasta la fecha hemos publicado casi 7.800 tuits y tenemos 870 seguidores. Sabemos que es muy poco en comparación con otros sitios, y desde luego

no nos preocupa en absoluto, pero en esto también influyen las dificultades que el uso de las redes están teniendo en algunas administraciones, como en la nuestra, aunque creo que se puede reproducir también en otras. Pero de nuevo el dato que nos parece mejor es el de las visitas al mes, que ronda las 300 y el crecimiento estable de seguidores, cercano a los 20 al mes ... me gustaría preguntaros entonces ¿cuántos usuarios entran por la puerta de la biblioteca a diario? Y por comparación ¿Quién de vosotros se negaría a adaptar sus servicios para que más de 200 personas entraran a diario en la biblioteca?

¿Las encuestas de uso?

- ENTRADAS MÁS VISTAS
- [Manual de Electrocardiografía para Enfermería \(gratuito\)](#)
- [Temas básicos en Medicina de Urgencias y Emergencias 2014 \(recurso gratuito\)](#)
- [Manual de protocolos y actuación de urgencias \(4ª ed. 2014\)](#)
- [Comentarios al Factor de Impacto 2014 de las revistas españolas](#)
- [Intervenciones para facilitar la toma de decisiones compartida para abordar el uso de antibióticos en las infecciones respiratorias agudas en Atención Primaria \(Cochrane\)](#)
- [Banco de frases para escribir artículos en inglés](#)
- [IVRS ¿Esto qué es lo que es?](#)
- [Perfiles nutricionales: intencionalidad científica versus impacto real en salud pública](#)
- [¿Cómo hacer fichas de Lectura Crítica de artículos... fácilmente?](#)
- [Manual de metodología de la investigación científica \(Gratuito ed. 2015\)](#)



Para terminar con el tema de las estadísticas hay que decir que en las bibliotecas, al igual que en otros muchos ámbitos, nos hemos pasado la vida haciendo encuestas para conocer el nivel de satisfacción de los usuarios, sus gustos y preferencias, lo oportuno de determinadas adquisiciones, etc., pues bien ahora a través de las redes nuestros usuarios nos evalúan constantemente con sus entradas e interacciones sobre lo que les comunicamos o les ofrecemos.

Hay pues que acostumbrarse a estas nuevas formas de juicio de usuarios, o al menos de una parte de ellos, y aprovechar lo que de bueno puede tener este sistema para ayudarnos a construir nuevas colecciones y servicios.

El mensaje y la imagen



Dos aspectos que también nos gusta cuidar en el blog y en las redes sociales, y que a lo largo de estos años hemos comprobado que son importantes para llegar a los usuarios, son un título atractivo y el apoyo de imágenes que muchas veces reflejan mejor que un hipervínculo lo que queremos comunicar. Por la misma razón que hemos hablado de antes de cómo utilizan los nuevos usuarios de las redes sociales, también cabe destacar que vivimos en la sociedad de la imagen y que la fuerza de las mismas hacen que decidamos, en un momento dado, leer o no lo que se nos ofrece. Dicho esto advertir que con las imágenes hay que tener cuidado por los derechos de autor, por lo que recomiendo utilizar aquellas con licencia creative commons o localizar imágenes que se puedan reutilizar con la herramienta de derechos de uso de Google, por ejemplo.

El otro aspecto que creo importante cuidar es "la marca", en nuestro caso @Saludteca, que debe huir de la comunicación más personal, aunque no por ello menos cercana, y centrarse en el mensaje profesional. La marca da credibilidad y seriedad a lo que comunicamos, si lo hacemos bien. En definitiva, sabemos que mucha de la información que transmitimos está en Internet y que los usuarios pueden acceder a ella libremente, sin embargo el plus de credibilidad que aportamos desde la biblioteca, hace que los usuarios ganen confianza en ella.

“Las otras redes” el caso DiasMundialesde

Portada

Definiciones Instituciones Personajes Revistas Libros PubMed Literatura científica Evidencias Pacientes Audiovisuales

Estadísticas Noticias Infografías Apps Redes sociales Cartelera Contraportada

Portada

¿Por qué este día?

Para fomentar la lucha contra el cáncer, la Organización Mundial de la Salud (OMS), el Centro Internacional de Investigaciones contra el Cáncer (CIIC) y la Unión Internacional contra el Cáncer establecieron desde el año 2000 la fecha del 4 de febrero como Día Mundial contra el Cáncer.

Una enfermedad que, según datos de la OMS, en 2012 se registraron 8,2 millones de nuevos casos y se estima que en los próximos veinte años esta cifra superará los 22 millones. Más de los 60% de los casos de cáncer detectados en la actualidad se distribuyen por África, Asia y Sudamérica, regiones donde aún no se ha extendido la detección temprana del cáncer y donde tampoco se han extendido los tratamientos más generalizados en los países de desarrollados.

Este año el lema de la campaña mundial es "Nosotros podemos. Yo puedo", mensaje optimista que refuerza la idea de que el cáncer no es una enfermedad inabarcable.

Este recurso ha sido creado por

José Manuel Estrada (Biblioteca, Hospital Universitario 12 de Octubre, Madrid)
Elena Prieto (Biblioteca Nacional de Ciencias de la Salud, Madrid)
Juan Medina (Biblioteca, Hospital Universitario de Fuenlabrada)
Fidel López (Unidad de Ictus, Hospital San Pedro de Alcántara, Cáceres)

Este contenido forma parte de la Biblioteca Científica de la Universidad de Zaragoza

DÍA MUNDIAL CONTRA EL CÁNCER 2016

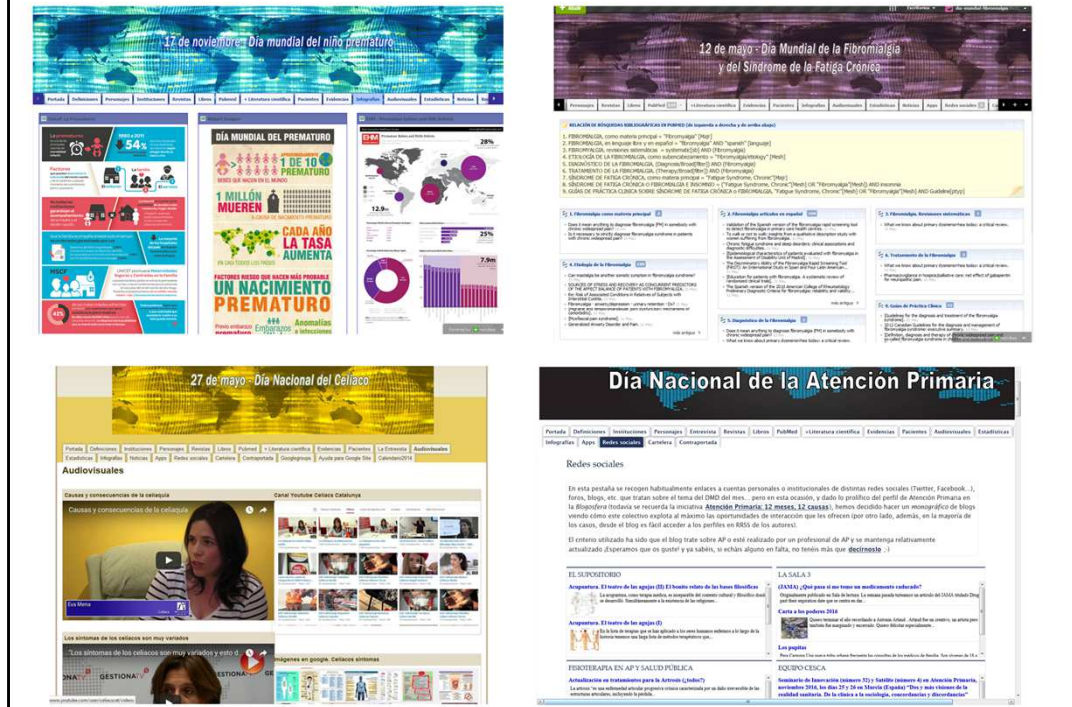
NOSOTROS PODEMOS. YO PUEDO. EL 4 DE FEBRERO

Pero no nos hemos quedado solo en esto si no que en algunas bibliotecas de ciencias de la salud estamos utilizando las redes y sus plataformas para hacer cosas diferentes y aprovechar las oportunidades que se abren en nuestro entorno. Un ejemplo de ello es el proyecto “Días Mundiales de” que se inició en 2012 por un grupo de bibliotecarios de Madrid pertenecientes a la desaparecida Agencia Laín Entralgo, la Biblioteca Nacional de Ciencias de la Salud y las bibliotecas de los Hospitales de Alcorcón y Fuenlabrada, con el fin de crear cada mes, y coincidiendo con el calendario de los “Días Mundiales” una página temática.

Posteriormente el grupo se ha ido ampliando y hemos entrando a formar parte de él otros profesionales, tanto de las bibliotecas sanitarias, como del entorno: médicos, enfermeros, técnicos en salud, farmacéuticos, e incluso periodistas. Como no podía ser de otra manera Bibliosaúde aporta a este proyecto a la bibliotecaria del Hospital Arquitecto Marcide y a la periodista que acabamos de mencionar.

El principal objetivo del “Proyecto Días Mundiales” es proporcionar al personal de las bibliotecas de ciencias de la salud y a sus usuarios (profesionales de medicina, enfermería, farmacia, fisioterapia, ...) recursos de información de diversa índole existentes en la red para actualizar sus conocimientos, facilitarles la búsqueda bibliográfica y apoyarles en sus labores asistenciales. Actualmente también está presente la información para pacientes

“Las otras redes” el caso DíasMundialesde



El trabajo lo realizamos simultáneamente en dos aplicaciones digitales, gratuitas y absolutamente personalizables: Netvibes, que actúa como un escritorio virtual y Google sites, y que permiten además, como podéis ver en las imágenes, comunicar la información en diferentes formatos: fotos, videos, texto, imágenes, fuentes rss, etc.

Ambas plataformas permiten organizar los contenido a través de pestañas que se van generando debajo de la cabecera principal y en las que se pueden escoger, de manera independiente unas de otras, desde la fuente hasta el diseño o el formato de la información. Esto posibilita que cada uno de los agregadores de contenidos pueda tener libertad y capacidad para mostrar la información en el formato deseado, lo que amplía el espectro de la misma.

Por tanto si queda claro que la información ahora fluye por diferentes canales y que se presenta en soportes y formatos diferentes, sería impensable que los profesionales no las utilizáramos y aprovecháramos.

“Las otras redes” el caso Días Mundiales de

Inicio Presentación Temas Cronología Efemérides Aniversarios Galería HealthAware Créditos

DÍAS MUNDIALES DE

Buscar

enero 1 febrero 2 marzo 3 abril 4 mayo 5 junio 6 julio 7 agosto 8 agosto 9 agosto 10 agosto 11 agosto 12 agosto 13 agosto 14 agosto 15 agosto 16 agosto 17 agosto 18 agosto 19 agosto 20 agosto 21 agosto 22 agosto 23 agosto 24 agosto 25 agosto 26 agosto 27 agosto 28 agosto 29 agosto 30 agosto 31

ENTRADAS RECIENTES

- DE NUEVO, "DÍAS MUNDIALES"

START HERE

DE NUEVO, "DÍAS MUNDIALES"

ENERO 23, 2013 11:58 AM / 1 COMENTARIO / EDITAR

El año pasado, desde varias bibliotecas de Madrid pusimos en marcha la iniciativa "Días Mundiales De". Nuestro objetivo era recoger, a través de la herramienta Netibes diferentes recursos de información relacionados con la celebración, cada mes, de los llamados "Días Mundiales". Así, y a lo largo de los 12 meses os fuimos ofreciendo información de 12

PARA BUSCAR

Buscar

ARCHIVO

Elegir mes

Como apoyo a los diferentes días mundiales creados y de nuevo para difundir estos contenidos, se desarrollaron en paralelo un blog, y cuentas en twitter, Facebook, Google Plus, LinkedIn, Pinterest, etc. y como en el caso de Saludteca, a partir de ese momento las estadísticas de las visitas se han disparado alcanzando las 100.100 gracias a los canales, lo que demuestra una vez más que las redes amplifican y difunden los productos, que por fin llegan a los usuarios que se mueven por ellas de forma constante, y que en cualquier momento, como hemos dicho anteriormente demandan información.

Para terminar decir que este proyecto nos ha permitido además poder realizar un trabajo colaborativo entre diferentes profesionales, de forma cómoda y ágil; su aprendizaje nos ha posibilitado desarrollar habilidades en el uso y manejo de nuevas herramientas de información que podemos utilizar posteriormente en nuestro trabajo, y por último también nos ha permitido pasar de ser transmisores de la información de otros a sujetos activos que elaboran productos propios y los comparten.

Narrativa transmedia en bibliotecas de salud

Narrativa transmedia en comunicación en Salud



“utilizar todos los canales disponibles a la vez que adaptamos nuestro mensaje en función del propio canal y destinatario, resultando una comunicación cada vez más personalizada y de mayor impacto” JM Cepeda

Como hemos ido viendo los profesionales de las bibliotecas manejamos canales de comunicación diferentes, tenemos que dar información a usuarios muy distintos, y estos a su vez eligen los medios para informarse que más se adaptan a sus necesidades, luego se trata también de que nuestro mensaje y nuestra información se adapte a los medios, en una nueva manera de hacerlo que en periodismo y comunicación se ha empezado a denominar como narrativa transmedia.

Como dice José María Cepeda en su blog, este tipo de narrativa tiene también su aplicación en el entorno de las ciencias de la salud, porque lo que nos permite es utilizar todos los canales disponibles a la vez que **adaptamos nuestro mensaje en función del propio canal y destinatario**, resultando una comunicación cada vez más personalizada y de mayor impacto, porque se refuerza a través de los distintos medios empleados. La narrativa transmedia se refiere pues a una nueva forma de contar historias a través de distintos medios que se complementan entre sí, permitiendo un mayor alcance e incluso la participación de los receptores.

Siguiendo esta misma filosofía se trata entonces de que también en las bibliotecas seamos capaces de elaborar estrategias de comunicación personalizadas o diferentes, dependiendo de la red social utilizada, (tallas o trajes a medida a la medida) en lugar de todas iguales, como dicen Flor Trillo y Eduardo Mendoza en “Estrategia para el manejo de redes sociales en ciencias de la salud”

Blogs en bibliotecas de ciencias de la salud en España

- Biblioactual el blog de la BVMurciasalud
- Bibliogetafe
- Biblioservet
- Biblioteca de la Axarquía de Málaga
- Biblioteca Hospital de Fuenlabrada
- Biblioteca Ribera
- Biblioteca San Juan de Dios
- Biblioteca Virtual CHPC
- Biblioteca Médica Virtual
- Blog Biblioteca Hospital Universitario Central de Asturias
- Digitalia
- Esto no es la biblioteca de Alejandría
- Hospital Ramón y Cajal
- Píldoras
- Ribera Salud

observaTICS

Promociona tus Tweets

El observatorio permanente de las TICs en salud

Inicio Blog El Observatorio Metodología Contacto Biblioteca

Listado de hospitales

Cod. Aut. Provincia Financiación

Todos Todos Todos

Incluir hospitales dependientes

Actividades

Blogs Facebook Flickr Gestor-Empresa Sin web

GooglePlus Instagram Issuu LinkedIn

Pinterest Web propia SlideShare Tumblr

Twitter Vimeo Wikipedia YouTube

Marcar: [Todas](#) [Ninguna](#)

Nº de centros encontrados: 4

Nombre	Dirección	Población	Provincia	Webs
HOSPITALS VALL D'HEBRON	Ps Vall d'Hebron, 119-129	Barcelona	Barcelona	
HOSPITAL COMARCAL DE LA AXARQUÍA	Finca El Tomillar, s/n	Vélez-Málaga	Málaga	
HOSPITAL VALLE DEL NALÓN	Polígono de Riaño	Langreo	Asturias	
HOSPITAL UNIVERSITARIO DE LA RIBERA	Ctra Corbera, Km. 1	Alzira	Valencia	

En cuanto al panorama de los blogs en las bibliotecas sanitarias españolas, hemos tratado de localizar, al margen de los que conocemos y usamos, otros blogs y cuentas de los que no tuviéramos noticias. Para ello por un lado hemos utilizado la Web de Observatics, el observatorio permanente de las TICs en salud, que para ser permanente hemos encontrado desactualizado en los casos que conocemos, quizás porque se centra más en datos sobre hospitales y centros de salud, y que como veis posee un buscador bastante completo donde en principio se pueden localizar muchos tipos de actividad diferente, pero que al preguntar por el término biblioteca nos ofrece tan sólo 4 bibliotecas con presencia en alguna de las redes:

Biblioteca Hospital Valle de Hebrón
Biblioteca del Hospital Comarcal La Axarquía
Biblioteca Hospital Valle del Nalón
Biblioteca del Hospital Universitario de La Ribera

Posteriormente y a través de búsquedas en google, conseguimos identificar inicialmente 22 blogs más, a parte de los dos de Extremadura, Píldoras y Digitalia, de los que 8 e incluso 9 ya no funcionan o no están actualizados, y en el caso de otras como Baleares o Andalucía, no son blogs del estilo al que nos estamos refiriendo, sino más bien espacios de información o noticias, tal y como lo denominan ellos, o incluso microblogs.

Por tanto en el momento actual podemos hablar de entre 15 y 17 blogs en funcionamiento, por lo que si tenemos en cuenta que si existen cerca de 160 bibliotecas de hospitales, la utilización de estos productos de comunicación por nuestra parte es bajísima.

Pienso que al igual que en otras disciplinas se ha ido desarrollando la blogosfera: medicina, enfermería, etc. falta un desarrollo real de la blogosfera bibliotecaria en salud.

Twitter en bibliotecas de ciencias de la salud en España



- @angelmomges
- @belenja
- @bibliosalud
- @Bibliosalut
- @BiblioSaude
- @Biblioteca Hospital Reina Sofía de Córdoba
- @BibliotecaHUVH Valle Hebrón
- @bibliotecasalut
- @BNCSisciii
- @BVMurciasalud
- @bvs_spain
- @bvsspa
- @CHToledo
- @DocumentBCN
- @fdegoni
- @Hospital Universitario Fundación Alcorcón
- @Mapi_Bl
- @MVPelaez
- @torrevieja salud

Con respecto a Twitter, además de las cuentas conectadas a los blogs anteriormente dichos, hemos identificado 19 más, de las que algunas son cuentas personales y no institucionales, o que mezclan ambas cosas. En definitiva en twitter estaríamos hablando de aproximadamente solo 35 bibliotecas o bibliotecarios sanitarios presentes en esta red, o lo que es lo mismo, muy poca presencia de las bibliotecas sanitarias en esta red.

El resto de redes sociales no las hemos podido analizar por no poder acceder a ellas, pero nos imaginamos que el número debe ser muy parecido o quizás un poco mayor en el caso de Facebook o LinkedIn.

¿Por qué pasa esto?



Pero por qué pasa esto. Creo que entre las principales dificultades y amenazas para el uso normal de tecnologías de la comunicación por parte de los bibliotecarios de centros sanitarios están:

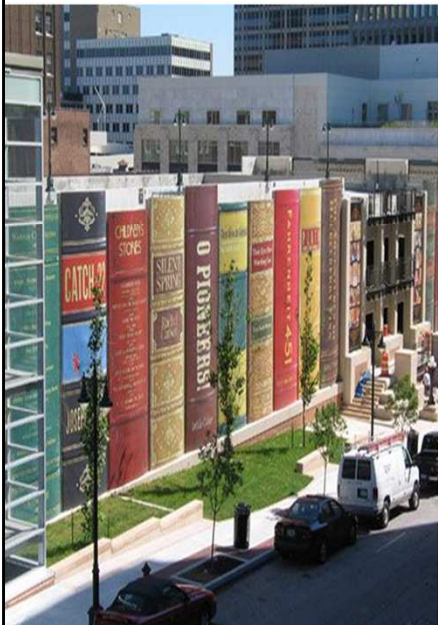
Entre las ajenas

- Intranets y proxis que en aras de la seguridad llevan a cortar cualquier canal de comunicación
- Políticas restrictivas en las que la falta de una correcta planificación impiden tener acceso a estos medios huyendo del mal uso de los mismos, como ocurrió al principio con Internet en muchos centros sanitarios
- Políticas corporativas que impiden desarrollar productos al margen de los oficiales

Entre las propias

- Falta de tiempo que requiere, si se quiere hacer medianamente bien esta labor
- No incluir la comunicación en redes sociales como estrategia de las bibliotecas y como un servicio más

Qué aportan



- Inmediatez, dinamismo y sencillez para compartir información
- Comunicación directa con los usuarios
- Aprendizaje continuo y adaptación a los cambios
- Retroalimentación: B-BV-Blog-Redes-B..
- Descubrimiento
- **Credibilidad**
- **Prestigio**
- **Visibilidad de la Biblioteca**

En cuanto a lo que aportan, creo que estos productos de comunicación aportan a las bibliotecas:

- Rapidez, dinamismo y sencillez a la hora de compartir información
- Comunicación directa con los usuarios, es decir bidireccional y sin intermediarios
- Aprendizaje continuo de las nuevas herramientas de comunicación y adaptación a los cambios
- Retroalimentación entre la Biblioteca y sus diferentes productos – la Virtual – el blog – redes
- Y también quiero destacar que son potentes herramientas de descubrimiento de lo que se está haciendo por el mundo en los entornos de nuestro interés.

Y por tanto..

- Credibilidad
- Prestigio
- Y por último las herramientas de la web 2.0 y sus extensiones –redes sociales- han contribuido a dar visibilidad e importancia a los productos y servicios de las bibliotecas, cuya misión y objetivos se expanden de este modo confiriéndoles un carácter más abierto y universal.

7 conclusiones y un epílogo



- Muchos de nuestros propios usuarios nos han conocido por las redes sociales que de pronto se han convertido en uno de nuestros mejores aliados
- Creo que la comunicación en las bibliotecas de la era digital debe ser estratégica e igual de importante que cualquiera de los servicios que ofrecemos, y por tanto formar parte del plan de trabajo diario.
- Que los productos principales de información deben estar complementados y conectados con blogs y redes sociales para potenciar su expansión. Estamos pivotando entre la biblioteca virtual y las redes sociales y debe producirse una conexión eficaz entre ambas
- Que debemos intervenir más activamente en la comunicación en salud, en el ámbito que nos afecta y en los temas en los que somos especialistas tal y como lo hacen otros colectivos, porque de lo contrario otros lo harán.
- Que en la medida de lo posible debemos adaptar los contenidos a las diferentes redes o canales y destinatarios
- No hay que obsesionarse por el crecimiento de los usuarios porque posicionar un canal lleva tiempo y hay que seguir agregando contenidos constantemente, pero dicho esto también es importante tener cuidado con el “abuso” de las redes y abrir solo aquellos que seamos capaces de alimentar y controlar.

7 conclusiones y un epílogo

The image is a screenshot of the 'redacción médica' website. At the top, it shows the date '11 de mayo de 2016' and the time 'Actualizado: Miércoles a las 09:30'. The website's navigation menu includes 'INICIO', 'POLÍTICA SANITARIA', 'CONOCIMIENTO', 'EMPRESAS', 'ESPACIO SOCIO SANITARIO', 'AUTONOMÍAS', 'OPINIÓN', and 'LA REVISTA'. The main article is titled 'Anatomía de las redes sociales, ¿nueva asignatura de Medicina?' and is by Miguel Galán de Juana, a student at the Universidad Autónoma de Madrid. A sub-header reads 'Los decanos de Medicina dudan sobre la necesidad de su implementación, siendo una "competencia transversal"'. Below the article title, there is a highlighted text block: 'Medicina no está al margen de las redes sociales. En la última prueba MIR ha quedado en evidencia. Los aspirantes a una plaza de residencia debieron responder qué debería hacer un residente cuya paciente de 15 años le pregunta si puede agregarle al Facebook durante los próximos días. Al margen de la polémica generada por esta pregunta, es una demostración del cambio en la relación médico-paciente gracias a la tecnología, por lo que se ha despertado la duda: ¿Están formados los futuros médicos en el buen uso de las redes sociales y el nuevo vínculo 2.0 con pacientes?'. To the right of the article is a photo of Miguel Galán de Juana. Below the article, there is a section 'EN PORTADA' with two smaller articles: 'Sanidad limita, pero no prohíbe, el bisfenol A en juguetes' and 'El 20% de las condensas a médicos se apoyan en el'.

Que el entorno en el que nos movemos, es decir las ciencias de la salud, es muy dinámico y uno de los “ecosistemas” más cambiantes y donde la tecnología, las comunicaciones y los usuarios no paran de crecer, estamos abocados a intentar usar la que ellos utilizan y las redes por donde se mueven. Como veis en la imagen en el examen MIR de este año ya se puso una pregunta relacionada con qué hacer si un paciente te pide le aceptes en su facebook ... al margen de la anécdota o la polémica lo cierto es que las redes son una realidad que han venido para quedarse, que debemos utilizar e intentar aprovechar sus bondades.

¡A por otros 5,10,15,20,25...más!



Permitidme que acabe casi como empecé agradeciendo el invitarme a participar en estas jornadas, pero también mostrando mi reconocimiento a Bibliosaúde cuyos profesionales han sido capaces de poner los cimientos y sentar las bases de las actuales bibliotecas de ciencias de la salud en España.